

---

## ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОМЕР

Избранная для рассмотрения в этом номере журнала тема – общество потребления – позволяет обратиться к самым разнообразным аспектам существования социума и, учитывая глобальный характер этого феномена, человеческой цивилизации в целом. Для специалистов в области социальных наук общество потребления, о котором заговорили в 1950-е годы, и по сей день представляет собой поле для дискуссий. Каковы его формы и особенности, в чем заключается сущность потребностей, каковы функции и роль потребления, наконец, в каком направлении движется общество потребления и куда оно может привести человечество, – все эти вопросы не теряют своей актуальности и сегодня.

Кроме того, большое внимание уделяется в настоящее время прикладным вопросам, связанным с функционированием бизнеса и торговли, в том числе с возникновением новых форм экономической деятельности. Зафиксировать их, осмыслить и дать экспертную оценку – актуальная задача современной науки.

Композиция номера отражает современную ситуацию в науке, предоставив свои страницы специалистам из разных областей знания. Они обращаются как к теоретическим, так и к практическим проблемам, связанным с прошлым и настоящим общества потребления.

Рубрику **«Пространство дискурса: теория и история»** открывает установочная по своему характеру статья *М.А. Положихиной*, в которой освещаются разнообразные аспекты этого многогранного феномена. Автор рассматривает эволюцию как самого общества потребления, так и его теоретического осмысления. В названии работы двумя знаковыми фигурами обозначены хронологические «вехи» развития общества потребления. Джеки Кеннеди-Онассис, законодательница мод и символ светского шика 1960-х, и юная Грета Тунберг, которая с 2010-х годов выступает против бездумного потребления, разрушающего нашу планету, – символизируют путь, который прошла человеческая цивилизация за сравнительно небольшой с исторической точки зрения отрезок времени.

В статье *О.В. Большаковой* представлен исторический подход к изучению общества потребления, причем на достаточно дискуссионном материале. На основе работ зарубежных историков-русистов автору удалось выстроить нарратив (связный рассказ) о формировании в дореволюцион-

---

ной России и довоенном СССР потребительской культуры современного (модерного) типа, вполне сопоставимой с европейскими аналогами.

Завершает рубрику статья *Б.Г. Ивановского* об устойчивом потреблении. В настоящее время многие видят в нем фактически единственный выход из тупика, в который загоняет себя человечество. В центре внимания – теории, концепции и рецепты перехода к новому формату потребления, циркулирующие сегодня в публичном дискурсе и направленные на сбережение природных ресурсов.

В статьях, помещенных в разделе **«Точка зрения»**, представлены мнения, критикующие современное общество потребления и одновременно предлагающие новые варианты поведения со стороны спроса и предложения. Циркулярной экономике и дискуссиям вокруг нее посвящена статья *С.И. Коданевой*, в которой показаны преимущества экономики замкнутого цикла по сравнению с существующей линейной моделью экономики. Обращаясь к опыту некоторых стран, автор подчеркивает необходимость кардинально изменить модели потребления. Роль научного сообщества, которое в сотрудничестве с государством смогло бы обеспечить переход к циркулярной экономике, представляется в данном случае исключительно значимой.

В статье *Ю.В. Никуличева* рассматривается близкая и понятная каждому тема питания, а точнее – практики питания в эпоху массового производства и массового потребления. Акцент делается на опасности для здоровья как самих моделей пищевого поведения, так и производимых пищевой промышленностью продуктов питания.

Одному из новейших явлений современности – шеринговой экономике (или экономике совместного потребления) посвящена статья *Е.Р. Шарко*. Специфика функционирования предприятий шеринговой экономики рассматривается на примере компании Uber.

Целый ряд аспектов общества потребления, его прошлое и настоящее, анализируются в разделе **«Вчера и сегодня»**. В статье *Е.В. Осиповой* освещается история создания национальной системы защиты прав потребителей в России в 1990-е годы. Рассматривается как нормативно-законодательная база, так и мероприятия по формированию системы на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Распродажи, получившие во всем мире название «черной пятницы», – тема обзора *А.Ю. Долгова*, в котором представлены социологические обследования этого феномена. В центре внимания исследователей – культура потребления с присущими ей ритуалами и символикой, социальными практиками и эмоциями.

Завершает раздел статья *С.Н. Смирнова* о воздействии пандемии COVID-19 на потребительский рынок России.

---

Рецензии, помещенные в заключительном разделе **«Профессиональный взгляд»**, представляют две очень разные книги. Первая посвящена проблемам цифровой трансформации бизнеса в условиях взрывного роста интернет-торговли (рецензия *Н.А. Коровниковой*). В книге фиксируется возникновение нового типа потребителя – мобильного, гибкого, открытого, – а также раскрываются особенности его поведения, значимые с точки зрения маркетинга. Вторая рецензия возвращает нас в советское прошлое, где в условиях вечного дефицита существовали такие «оазисы потребления», как магазины «Берёзка». Но ответа на вопрос, было ли в Советском Союзе общество потребления, ни книга, ни рецензия *Ю.В. Дунаевой* не дают.

Подводя итоги, следует заметить, что в номере превалирует экономический подход к изучению общества потребления. Надеемся, что другие аспекты этой громадной темы, касающиеся культуры и социума, – в частности спорта, досуга и развлечений, рекламы и современных средств коммуникации, ценностных ориентаций и социального поведения людей, новых тенденций и практик потребления, – найдут свое отражение в последующих номерах, которые редакция намеревается посвятить обществу потребления.

*О.В. Большакова*

---

# ПРОСТРАНСТВО ДИСКУРСА: ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ

## ЭВОЛЮЦИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ: ОТ ЖАКЛИН КЕННЕДИ ДО ГРЕТЫ ТУНБЕРГ



### Положихина Мария Анатольевна

Кандидат географических наук, ведущий научный сотрудник Отдела экономики Института научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН РАН)

***Аннотация.** Рассматриваются социально-экономические основы возникновения и развития общества потребления, теоретические подходы к осмыслению данного феномена. Анализируются направления изменения экономической деятельности в зависимости от эволюции потребностей, а также современные тенденции преобразования общества потребления.*

***Ключевые слова:** потребности; потребление; общество потребления; теоретические концепции; направления экономической деятельности; тенденции развития.*

**Для цитирования:** Положихина М.А. Эволюции общества потребления : от Жаклин Кеннеди до Греты Тунберг // Социальные новации и социальные науки. – 2020. – № 2. – С. 7–36.

URL: <https://sns-journal.ru/ru/archive/2-2020/>

DOI:10.31249/snsn/2020.02.01