
ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОМЕР

В течение трех лет журнал «Социальные новации и социальные науки» уделял внимание рассмотрению различных аспектов общества потребления, и настоящий номер является завершающим для этой темы. В нем представлены достаточно разнообразные материалы, охватывающие широкий круг вопросов, от истории потребления в Советском Союзе до особенностей развития отдельных направлений экономической науки. При этом большинство авторов опираются на сведения о российской действительности, признавая, что общество потребления в стране в начале нового тысячелетия развернулось во всей своей полноте.

Открывает номер – и раздел «**Пространство дискурса**» – обзор *М.А. Положихиной*, который отражает традиционный для ИНИОН РАН интерес к новациям в области научного знания и в академическом мире. Демонстрируя развитие такой мало знакомой отечественному читателю отрасли науки, как поведенческая экономика, автор не только обрисовывает историю ее возникновения, предметное поле и потенциал, но и представляет вниманию читателя внушительный список англоязычных журналов, специализирующихся на данной проблематике. Обзор знакомит и с отечественными институциями, так или иначе занимающимися поведенческой экономикой, а также намечает возможные перспективы развития в России этого направления.

Статья *О.В. Большаковой* тоже апеллирует к научному сообществу, анализируя отечественную и зарубежную историографию по проблеме развития консюмеризма в СССР. Она также указывает на лагуну, образовавшуюся в российской исторической науке по причине отсутствия интереса к парадигме общества потребления. Между тем, как показано в статье, изучение советского консюмеризма открывает много новых возможностей для исследователей позднесоветского периода нашей истории. Однако для этого Советский Союз необходимо рассматривать как равноправного участника всемирного исторического процесса, а не как особую цивилизацию и «вещь в себе».

Раздел «**Точка зрения**» содержит две весьма разнородных и по предмету изучения, и по подходу и своей стилистике статьи. В первой *С.Н. Смирнов* рассматривает ситуацию с благотворительной деятельностью в современной России. Как известно, после колоссального распространения благотворительности до революции наступил своего рода «провал», и только в постсоветское время началось ее возрождение. Автор фиксирует достаточно высокий уровень вовлеченности населения страны в благотворительную деятельность, анализирует функциониру-

вание разнообразных благотворительных фондов в современной России и демонстрирует их достижения.

Статья *Д.А. Прокофьевой* представляет взгляд философа на такую актуальную проблему современности, как изменение гендерных ролей в обществе. Философы – редкие гости в нашем журнале, который тем не менее изначально заявлял о своей приверженности междисциплинарности. Остается только приветствовать вклад этого автора, продемонстрировавшего, как гендерные стереотипы функционируют в рекламе и массовой культуре, включая голливудские фильмы. Основное внимание Д.А. Прокофьева уделяет России, где наблюдаются достаточно противоречивые тенденции в области гендерного равноправия и потребительских установок.

В последний раздел журнала – «**Профессиональный взгляд**» – вошла обстоятельная рецензия *Н.А. Коровниковой* на крайне интересную книгу об устойчивой роскоши и мировых тенденциях в этой области. В ней подчеркивается значение концепции устойчивого развития как глобального мегатренда современности, который охватил даже такие, казалось бы, нечувствительные в этом смысле сегменты мирового рынка, как сектор предметов роскоши и услуг класса люкс, и проявляется в разных странах и на разных континентах. Повышение весомости этических и экологических аспектов индустрии роскоши приводит к развитию новых перспективных направлений экономической деятельности (экомаркировка, секонд-хенд и виртуальная мода), формированию новых идеалов и образцов для подражания в обыденной жизни людей.

Завершает номер эссе *И.В. Карацубы*, посвященное потреблению в позднесоветское время. Причем рассматривается потребление в достаточно неожиданной области – речь идет о театре. Автор использует культур-антропологический подход, повторяя в чем-то стилистику Н. Лебиной, много места отведившей личным впечатлениям и воспоминаниям. Однако в ее знаменитой книге, представляющей собой энциклопедию потребления в СССР 1960–80-х годов¹, театр как раз упущен. Так что публикуемый материал, полный метких наблюдений, восполняет эту лакуну. Любопытно, что в 1970-е годы понимание символизма потребления, его роли в наращивании социального капитала уже имелось и у советских писателей, и у других деятелей культуры, хотя вряд ли они читали выходившие тогда труды социологов французской школы Ж. Бодрийера и П. Бурдьё.

Разнообразные сюжеты, объединенные в этом номере журнала под одним «зонтиком» темы общества потребления, позволяют читателю составить более объемное представление об этом общемировом феномене и его многочисленных гранях. Как надеются авторы и редакция, представленные материалы помогут лучше понять прошлое и настоящее, а также заглянуть в будущее.

О.В. Большакова

¹ Лебина Н.Б. Пассажиры колбасного поезда. Этюды к картине быта российского города: 1917–1991. – Москва : Новое литературное обозрение, 2019. – 584 с.