

УДК 316.7(470.56)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА КАК ФАКТОР ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ г. ОРЕНБУРГА



Орлова Елена Валентиновна

Кандидат философских наук, доцент кафедры философии, культурологии и социологии Оренбургского государственного университета (Оренбург, Россия);
orle-@mail.ru



Переселкова Зинаида Юрьевна

Кандидат исторических наук, доцент кафедры философии, культурологии и социологии Оренбургского государственного университета (Оренбург, Россия);
anizz@yandex.ru



Щеглова Мария Игоревна

Кандидат философских наук, доцент кафедры философии, культурологии и социологии Оренбургского государственного университета (Оренбург, Россия);
mashylena@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль интеллектуального потенциала города как ключевого фактора формирования положительной идентичности населения на примере г. Оренбурга.

бурга. Авторы анализируют деятельность образовательных, культурных и научных институтов, а также частных инициатив, направленных на вовлечение жителей в социокультурное пространство города. Особое внимание уделяется влиянию таких институтов, как вузы, музеи, театры, СМИ и интернет-пространство, на консолидацию городского сообщества. В работе подчеркивается, что использование интеллектуального потенциала способствует не только развитию городской среды, но и формированию уникального образа города, что в итоге укрепляет идентичность его жителей. На основе проведенного исследования выделены основные задачи для дальнейшего развития города, включая повышение вовлеченности населения в события, направленные на снижение оттока интеллектуального капитала.

Ключевые слова: город; идентичность; городская идентичность; интеллектуальный потенциал; институты города; г. Оренбург.

Для цитирования: Орлова Е.В., Переселкова З.Ю., Щеглова М.И. Интеллектуальный потенциал города как фактор положительной идентичности населения на примере г. Оренбурга // Социальные новации и социальные науки. – 2025. – № 3. – С. 94–108.

URL: <https://sns-journal.ru/ru/archive/>

DOI: 10.31249/snsn/2025.03.06

Рукопись поступила 01.06.2025.

Принята к печати 08.08.2025.

Введение

Проблема влияния интеллектуального потенциала на формирование положительной городской идентичности сегодня активно обсуждается в междисциплинарном гуманитарном дискурсе и исследуется в рамках социологии, философии, культурологии, психологии, экономики, урбанистики и ряда других наук. Пристальный интерес к данной тематике объясняется потребностью формирования единого пространства «городской культуры как уникального феномена, позволяющего на каждом конкретном этапе обнаружить комплекс отличительных признаков, обусловленных историческими, социальными и экономическими факторами городского развития» [Петрулевич, 2023, с. 2].

Городской брендинг важен и для сплочения жителей, и для решения актуальных задач развития властями города. Интеллектуальный потенциал является также важнейшим фактором формирования, сохранения, воспроизведения и распространения основных доминант социокультурной

идентичности города. Объединение горожан в единое сообщество возможно за счет их вовлечения в деятельность культурных институтов и учреждений.

В рамках стимуляции социокультурной активности населения городов и его привлечения к культурно-творческой деятельности распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р утверждена «Концепция развития творческих (креативных) индустрий РФ и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [Распоряжение Правительства РФ..., 2021]. К творческим (креативным) индустриям в документе относят «сфераe деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества». Здесь же указано, что «крайняя степень неравномерности в оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и извлечения коммерческого эффекта ведет к негативным последствиям – переезду людей в столичные регионы, расслоению и угрозе потери единого культурно-образовательного пространства, утраты возможностей экономического развития ряда территорий» [Распоряжение Правительства РФ..., 2021].

Все вышесказанное позволяет выделить основные задачи, стоящие сегодня перед городским сообществом:

1. Повышение интеллектуального потенциала населения города за счет вовлеченности жителей разных возрастов и статусов в культурную и социальную жизнь.
2. Сохранение накопленного интеллектуального потенциала территории, снижение оттока интеллектуального капитала из города.

В задачи проведенного исследования входил анализ интеллектуального потенциала города на примере города Оренбурга, а также выработка рекомендаций для дальнейшего развития г. Оренбурга в направлении формирования положительной идентичности населения.

В рамках решения поставленных задач проведен анализ количественных и качественных составляющих культурной жизни Оренбурга, ориентированных на повышение интеллектуального уровня городского сообщества и рост соответствующего потенциала города. В основу исследования положены методы описательного анализа, обобщение, систематизация, сравнение и сопоставление.

В работе представлены результаты изучения деятельности институтов образования и культуры г. Оренбурга, а также частных инициатив активных жителей города, проводящих работу по включению населения в культурно-образовательное пространство и идентификацию с городским сообществом, которые называются сегодня гражданской наукой. А.Г. Газоян определяет гражданскую науку (citizen science) как включение в исследовательскую деятельность волонтеров без спе-

циального образования [Газоян, 2020, с. 811]. Основными источниками данных стали сведения о проведении мероприятий с официальных сайтов учреждений культуры и образования, а также из публикаций о мероприятиях и частных инициативах в средствах массовой информации.

Взаимосвязь интеллектуального потенциала города и положительной городской идентичности

Город сегодня ассоциируется у его жителя, прежде всего, с отсутствием стабильности, мозаичностью социальной структуры и обезличенностью пространства. Активная миграция, неоднородность и разорванность городских сообществ приводят к тому, что «в пространстве города сталкиваются два разнонаправленных потока: с одной стороны, сегрегация как социокультурное обособление групп, а с другой – ассимиляция как социокультурное растворение индивидов в группах. Таким образом, вхождение в городское сообщество неизбежно осознается как ментальное единство, а происходит опосредованно, через социализацию в определенном внутригородском сообществе, этнической группе» [Орлова, 2018].

Феноменом городской идентичности отечественные и зарубежные ученые занимаются довольно давно [Дягилева, 2013; Евстифеев, 2017; Аванесов, Федотова, 2022; Петрулевич, 2023; Hall, 1990]. Авторы рассматривают ее как «социокультурный конструкт, который является результатом социализации и адаптации индивида в конкретном городском пространстве, усвоения и воспроизведения культурных символов, принятых норм, традиций, стиля жизни жителей города» [Петрулевич, 2023]. Ее положительная окрашенность является важнейшим фактором консолидации городского сообщества на уровне самоотождествления каждого жителя с основными доминантами, конструирующими уникальный социокультурный образ или портрет города. Одним из значимых компонентов стимуляции привлекательности города, а также формирования комфортной социокультурной среды выступает активизация образовательных и творческих индустрий, способствующих повышению интеллектуального статуса городского населения.

То, что города и районы городов являются местами, где сконцентрирован творческий и интеллектуальный потенциал, – хорошо известный факт. «В культурной сфере современные города продолжают сохранять роль центров создания, поддержания и распространения культурных ценностей и норм, усвоения новых достижений науки и искусства» [Валеева, Нураев, 2014, с. 135]. Таким образом, наиболее важным элементом в структуре духовной жизни города сегодня становится именно интеллектуальный фактор.

Интерес к проблеме интеллектуального потенциала растет [Бобров, 2013; Леонидова, 2014; Валеева, Нураев, 2014; Кулакова, 2017; Brooking, 1997; Kosmitzki, 1993; Stewart, 1997]. Подчеркивается взаимодополняемость его уровней. На уровне населения это «совокупность знаний и информации, ценностей, умений и навыков деятельности, обеспечивающих ее социальную значимость и творчески преобразующий характер». На уровне города это «знания, ценности, умения, навыки, ко-

торыми обладают жители города, а также специальные социальные институты, обеспечивающие их получение, сохранение, распределение и развитие» [Валеева, Нугаев, 2014, с. 136].

Сформированная положительная городская идентичность личности предполагает развитие городского жителя как участника экономических, политических, социальных процессов, протекающих в городе, вовлеченного в активные коммуникации по поводу этих процессов непосредственно или посредством различных социокультурных институтов, наиболее важными среди которых являются следующие:

1. Наука и образование (НИИ, НИУ, высшие и средние специальные учебные заведения и др.). Количество учебных заведений, активность и качество научной жизни напрямую влияют на интеллектуальный уровень населения и формируют положительный портрет города за счет ощущения причастности граждан к его научному потенциалу.

2. СМИ. Телевидение, периодика, интернет-журналы и городские информационные порталы позволяют жителям не только знакомиться с уникальным городским языком и актуальным контекстом, но и получать информацию о значимых событиях, формировать свое мнение.

3. Учреждения культуры и искусства. Уровень развития театров, концертных площадок и музеев, включая гастроли знаменитых артистов, глубину содержания событий и вовлеченность жителей в культурные мероприятия напрямую определяет духовный облик города.

4. Культурно-досуговые учреждения. Дома и дворцы культуры, дворовые клубы, творческие студии и т.п. выстраивают прямую коммуникацию жителей города, обеспечивающую преемственность местных традиций, ценностей, смыслов, реализуя культурные потребности населения.

5. Центры народной культуры. Именно здесь за счет локализации местной самобытности происходит приобщение жителей к традициям, обычаям этноконфессиональной, социальной среды городского сообщества, что дает населению возможность сформировать идентичность на основании понимания отличия своей индивидуальности от культур других городов и территорий [Орлова, 2017, с. 152].

В отдельную область в современной коммуникативной парадигме можно выделить интернет-пространство. «Глобальная сеть» позволяет расширить поле интеллектуального взаимодействия всех вышеперечисленных институтов, объединяя их в единый городской «проект».

Для успеха такой деятельности необходима ориентация на потребности жителей и коoperation с официальными и общественными городскими структурами.

Роль различных социокультурных институтов

Учреждения науки и образования (НИИ, вузы, ссузы и т.п.). Центрами, аккумулирующими интеллектуальный потенциал города, бесспорно, являются научно-исследовательские институты (НИИ), учреждения высшего и среднеспециального образования. Как сказано на официальном

портале города Оренбурга: «Современный Оренбург – это центр науки и высшего образования» [Официальный портал..., 2025].

В городе развита сеть научно-исследовательских институтов, представленных:

1. Учреждениями, сосредоточенными исключительно на научно-исследовательской деятельности. В Оренбурге насчитывается 42 НИИ.
2. Учреждениями, осуществляющими научно-исследовательскую и образовательную деятельность. К данной категории можно отнести 13 вузов г. Оренбурга.

Научно-исследовательские институты сегодня ведут активную инновационную деятельность, ориентированную на решение актуальных проблем обеспечения и наращивания конкурентоспособности в экономической, производственной, технологической, гуманитарной сферах города Оренбурга, Оренбургской области и Российской Федерации в целом.

Постановлением правительства Оренбургской области от 14.02.2020 № 65-п. утверждены приоритетные направления развития науки, технологий и техники в г. Оренбурге [Приоритетные направления..., 2025]. В данный перечень вошло 71 направление, включающее разработки в области естественных, технических, общественных и гуманитарных наук. Так как Оренбург является агрономическим и индустриальным центром, в котором сосредоточены предприятия агропромышленного комплекса, машиностроения и т.п., то приоритетными являются именно данные сферы деятельности.

Наращивание интеллектуального потенциала для реализации поставленных перед научным сообществом целей является важнейшей задачей, стоящей перед вузами и ссузами города. В г. Оренбурге насчитывается 45 среднеспециальных учебных заведений.

Вузы города имеют достаточно высокий потенциал. Оренбургский государственный университет занимает 79-е место в рейтинге вузов Российской Федерации. Общее количество студентов составляет более 40 тыс. человек. Кадровый ресурс как движущая сила интеллектуального развития представлен 1960 преподавателями, из которых 1305 имеют ученую степень (1021 кандидат наук, 284 доктора наук) [Денис Паслер ..., 2023].

Во всех учреждениях образования сегодня ведется активная деятельность, ориентированная на вовлечение учащейся молодежи в научно-исследовательскую сферу: проводится множество международных, всероссийских, городских конференций, олимпиад; активно поддерживаются молодежные инициативы. В вузах города действуют программы «Точки роста» и «Точки кипения». Многие студенты уже на стадии обучения включены в работу лабораторий и научных центров при вузах. К примеру, на базе Оренбургского государственного университета успешно функционирует семь научных центров, есть и новые начинания.

Наращивание и реализацию интеллектуальных возможностей следует начинать с раннего возраста, поэтому вузы и ссузы города активно сотрудничают со школами и центрами образо-

вания. В 2019 г. открыт детский технопарк «Кванториум», где ежегодно проходят обучение 1500 школьников. Работают центры цифрового образования «IT-куб», центр одаренных детей «Гагарин» и т.п. [Национальный проект..., 2023].

Учебные заведения Оренбурга являются участниками национальных образовательных проектов таких как «Приоритет 2030», «Образование», «Молодежь и дети». Действует муниципальная программа «Доступное образование в городе Оренбурге».

СМИ. Телевизионные каналы, городская периодика. Согласно данным Медиалогии [Оренбургская область..., 2025], лидерами СМИ преимущественно являются интернет-издания, несмотря на то, что первую строку численности охвата удерживает телеканал Государственная телевизионная и радиовещательная компания Оренбург (ГТРК). Сразу восемь следующих мест отданы местным новостным интернет-СМИ. Периодика представлена изданием «Комсомольская правда».

На базе ГТРК созданы несколько телепередач, нацеленных на интеллектуальный досуг зрителей. Наиболее широко культурную жизнь города освещает ток-шоу «Во всем виноват контрабас», сочетающее в себе интервью с лидерами мнений и различных культурных организаций, а также сюжетные эпизоды и живые выступления творческих коллективов. При этом уровень компетентности выступающих отвечает запросам обывателя: так, наравне с врачами «доступ к микрофону» получают представители альтернативной медицины.

До сентября 2024 г. регулярным телевизионным блоком была передача «Культурный код» – репортажные выпуски о значимых официальных событиях в жизни Оренбурга. Вслед за ней были сняты с эфиров другие программы, косвенно касающиеся развития интеллектуального потенциала города (например, «Комфортная среда»). Отметим, что на базе радиовещания ГТРК в 2023 г. была реализована радиопередача «Разговор о важном», в которой преимущественно кандидаты и доктора исторических наук читали лекции по истории России. Вопросы образовательного процесса, содержания образования, актуальности образовательных программ поднимаются также в рамках «Классной темы». Телевещание компании «Оренбургское региональное отделение» (ОРТ) сведено к новостной культурной повестке, а материалы, преподносимые как экспертные, нередко представляют собой частные мнения представителей органов власти.

Так или иначе, существующие проекты СМИ на базе местного телевидения носят событийный, а не экспертный характер. При этом материал подбирается по принципу «информирования», а не «просвещения»: отсутствует ценностный элемент освещаемого события для жителей города. Проще говоря, целевая аудитория не узнает ничего нового для себя из репортажных сюжетов, а потенциальная аудитория, которая могла бы быть вовлечена в массовое просвещение, не понимает, чем данный репортаж может обогатить ее жизнь. Аналогична ситуация и с попытками дискуссий на ток-шоу: уровень аргументации сводится к обыденным стереотипам массового сознания. Местная периодика также не занимается просвещением: раздел «Культура» в общественно-

политической газете «Оренбуржье» или в газете «Вечерний Оренбург» лишь освещают прошедшие события.

Иначе обстоит дело с интернет-журналистикой. Особой популярностью у оренбуржцев пользуются подкасты, создаваемые сетевым изданием «Оренбург Медиа». К проектам просветительской направленности можно отнести: «Диванный урбанист», «Смотри на звезды» и «Горячий тыл: реальная хроника». В поле зрения первого упомянутого подкаста находится история города, яркие события, социальные проблемы и сам человек. Авторы подкаста Дарья Беликова и Виктор Богданов приглашают к себе в студию специалистов различных областей: от министров спорта и образования, до представителей частных просветительских инициатив. В отличие от телевизионных проектов, в рамках подкаста слушателя не только знакомят с фактологической стороной культурной и научной жизни города, но и сопровождают события аналитикой из различных источников. Очевидно, что такой формат возможен для реализации как раз за счет использования Интернет-среды и тех площадок, которые открыты для размещения и распространения подобного контента («VK Видео», «Яндекс Музыка» и т.д.), в то время как телевизионные шоу ограничены затратами на хронометраж.

Проект «Смотри на звезды» создается совместно с астрономическим сообществом «Орион», и это исключительно научно-популярный контент. Как будет показано далее, неформальные лекции и научно-популярные встречи в рамках частных инициатив аккумулируют интеллектуальную жизнь города, а упомянутый подкаст служит примером удачной коллaborации. При этом еще один популярный просветительский подкаст сетевого издания создается совместно с государственным Оренбургским архивом: «Горячий тыл: реальная хроника», посвященный 80-летию Победы.

Также на сайте «Оренбург Медиа» представлены специальные проекты: лонгриды и интерактивный контент об истории, географии, культурных традициях и особенностях региона. Ряд других популярных сетевых СМИ, к примеру, Orenday.ru, 56 orb.ru, ural56.ru также выделяют культурную и интеллектуальную жизнь города в отдельную новостную группу, но в качестве и тематике материалов прослеживается тенденция традиционных СМИ: репортажные статьи и мнения представителей власти.

Учреждения культуры и искусства. В Оренбурге сегодня активно реализуется национальный проект «Культура» (2019–2030 гг.), в составе которого три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура». В проект вошла особая муниципальная программа, цель которой: «сохранение и развитие культуры и искусства, историко-культурного наследия и творческого потенциала в муниципальном образовании “город Оренбург”» [Развитие культуры..., 2024].

Музейная сеть Оренбурга представлена двумя государственными, 12 муниципальными и народными музеями. В оренбургском городском пространстве сегодня именно музеи заняли нишу

активного интеллектуально-творческого просвещения населения. В музеях города проводится множество выставок, мастер-классов; работают лектории; организовываются интерактивные площадки, тематические вечера, встречи со значимыми деятелями культуры и искусства и многое другое.

О востребованности у жителей города музейных пространств свидетельствует и тот факт, что музейная сеть города активно расширяется. Так, в 2024 г. открыт музей-спутник Эрмитажа «Эрмитаж-Евразия». В 2025 г. намечено открытие нового музея современного искусства «М'АРТ» [Музей современного..., 2025]. Кроме выставочной деятельности в музее впервые в регионе начнет работу арт-резиденция. Это пространство для временного проживания и творчества художников, которые смогут работать и выставляться в Оренбурге. Помимо этого в городе действуют множество школьных, производственных, общественных музеев.

Информационно-интеллектуальную среду города также формируют библиотеки, фонд которых составляет «около трех миллионов изданий» [Библиотеки, 2025]. «В МУК (муниципальное учреждение культуры) “Библиотечная информационная система” г. Оренбурга разработан и успешно реализуется ряд программ: целевая программа патриотического воспитания граждан г. Оренбурга “Отчество”, “Библиотека и семья. Ресурсы взаимодействия”, “Библиотека – территория толерантности”, “Современная библиотека”, успешно развивается краеведческое направление деятельности. Библиотеки – активные участники городских акций: “Долг”, “Помоги ребенку”, “Выбор”, “Самое прекрасное на свете – женщина с ребенком на руках”, “Чтобы осень была золотой”, “Мы славим женщину, чье имя – мать”. Традиционными стали такие мероприятия, как презентации книг оренбуржцев, краеведческие конкурсы, фестиваль обрядов, ремесел и традиций “Восторженной души и добрых рук творенье”, книжный фестиваль “Книжный мир, где дружат все наречья”, “Шевченковский март” и многие другие» [Библиотеки, 2025].

В соответствии с актуальными тенденциями театры (которых в Оренбурге пять [Театры, 2025]) активно выходит за стены зданий в жизненное пространство города, открывают свои двери для экскурсий, вовлекают жителей в мастер-классы по актерскому мастерству, сценической речи, проводят лектории, встречи и т.п. В 2025 г. ожидается открытие нового экспериментального молодежного театра [В Оренбуржье..., 2025].

Интеллектуальное развитие населения обеспечивает также система дополнительного образования детей. На первый план здесь выходит деятельность муниципальных музыкальных, художественных школ и школ искусств. Как указано на официальном портале г. Оренбурга: «три тысячи юных оренбуржцев имеют прекрасную возможность получить начальное профессиональное образование, многие из них решают посвятить свою жизнь искусству» [Детские музыкальные..., 2025]. По статистике, за год музыкальные школы и школы искусств проводят свыше 250 концертов для

оренбуржцев, что, в свою очередь, способствует интеллектуальному и художественному развитию населения.

Культурно-досуговые учреждения. На территории города успешно работают дома и дворцы культуры (ДК «Молодежный», ДК «Орбита», ДК «Россия» и др.), которыми «ежегодно проводится более 450 культурно-массовых мероприятий для оренбуржцев» [Дома и..., 2025]. Их работа, охватывающая все возрастные группы, направлена на эстетическое воспитание и организацию культурного досуга населения, сохранение традиций и духовное развитие личности [Мухамеджанова, Орлова, Скопинцева, 2019, с. 94].

Повышению интеллектуального потенциала способствует активное фестивальное движение. В Оренбурге проводятся масштабные международные, межрегиональные форумы, фестивали, конкурсы. Значимые культурные проекты отмечаются вручением премии «Оренбургская лира».

Под эгидой администрации «в год проводится более 100 официальных культурно-массовых мероприятий различной направленности для всех слоев населения» [Приказ о..., 2024].

На развитие интеллектуального потенциала города в значительной мере влияют частные инициативы, которые впоследствии перерастают в индивидуальное предпринимательство, самозанятость и даже НКО. Но в рамках проводимого исследования интересна не юридическая составляющая, а мотивация деятельности как личного желания граждан.

Начиная с 2019 г. в Оренбурге активно реализуются проекты формата «человек – людям». Обратим внимание, что режим самоизоляции, введенный в связи с распространением COVID-19, дал возможность проявить себя местным культурным и интеллектуальным программам, так как развертывание федеральных проектов досуга требовало больше времени и ресурсов, чем реализация локальных инициатив. Также фактором, позитивно влияющим на эти инициативы, стали санкции, полный или частичный запрет на западноориентированные социальные сети и видеохостинги.

В Оренбурге насчитывается более пяти кинокружков («Ну, посмотрим», «Киноманки», «Кружок Юлии Боровиковой» и др.), которые организуют совместный просмотр кинофильмов, но, что важнее в рамках нашего исследования, создают дискуссионную площадку и озвучивают со-проводительный лекционный материал для углубления понимания кинолент. То есть интеллектуальный потенциал города закономерно выступает эпифеноменом в коммерческой деятельности кинотеатров. Цель кинокружков Оренбурга – развитие этого потенциала. Кроме того, более четырех раз в месяц проходят заседания неформальных и книжных клубов.

Особой популярностью у горожан пользуются неформальные лекции, на базе которых, в частности, организовались стенап-вечера по искусству от Марии Кучер. Ежемесячные мероприятия собирают от 80 до 100 оренбуржцев. Автор проекта «Арт-вечера в Оренбурге» готовит материал, связанный с культурными событиями города, чтобы посещение выставок не было обособленным

событием, а контекст произведений искусства был понятен всем. К примеру, в Оренбургском областном музее изобразительных искусств проходила выставка «Рецепты бессмертия Сальвадора Дали», в связи с чем был организован так называемый арт-бранч перед выставкой: Мария Кучер проводила короткие семинары по основным идеям выставки.

С января 2024 г. на базе Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея философ М.И. Щеглова читает научно-популярные лекции по истории философии, ежемесячная аудитория которых варьируется от 50 до 80 человек. В летний период у оренбуржцев есть возможность стать участниками философских завтраков, на которых обсуждаются актуальные этические вопросы. В кофейне «Ну и ну» проходят онтологические лекции по тематике специализации М.И. Щегловой. Запрос на подобные мероприятия доказывает, что оренбуржцы открыты к досугу, цель которого не только развлечение. В целом это совпадает с тенденцией на «edutainment» – обучение через развлечение. И если в рамках академической науки этот подход имеет ряд недостатков (в том числе подмена целей процесса обучения с познания на развлечения), то в рамках научно-популярной деятельности он весьма продуктивен.

В Оренбурге также появляются пространства для частных инициатив по развитию интеллектуального потенциала населения города. В. Гурьева, владелица «Особняка купцов Хусаиновых», предоставляет арт-мансарду для публичных лекций (с широкой тематикой от истории оренбургской рок-музыки до исследований фарфора). Проект «Art&Факт» также собирает ведущих спикеров города: например, историка, доктора наук, профессора Е.В. Бурлуцкую; геолога, кандидата наук, А.В. Пантелееву и других. Лекции данных авторов пользуются популярностью, а материал преподносится понятно и ценностно-ориентировано.

Активно развивается городской туризм. Проект А. Чередниченко «Изнанка города» стал настоящим культурным событием, показавшим, что история родного города – это не только познательно, но и интересно. Туристический досуг не ограничивается одной инициативой. Уже упомянутая Е.В. Бурлуцкая знакомит горожан не только с академической историей родного края, но и с мифами и легендами города. Примечательны также авторские маршруты Е. Богдановой.

Особо значимы и онлайн-проекты, в частности телеграм-каналы с афишами и анонсами культурных событий города. Так, мероприятия, привлекающие прогрессивную молодежь города, можно найти на канале урбаниста Э. Карповой «От мертвого до нескучного». В целом более 40 частных просветительских каналов пользуются популярностью в интернет-среде региона.

Можно сказать, что частные инициативы оренбуржцев отличаются актуальностью проблематики, и, что немаловажно, лучшим маркетинговым сопровождением в сравнении с традиционными институтами. Так как охват аудитории подобных мероприятий напрямую зависит от осведомленности населения, инициаторы регулярно и доступно для горожан создают просветительский контент.

Центры народной культуры. В городе успешно работает уникальный театр – «Оренбургский государственный татарский драматический театр им. Мирхайдара Файзи» [Оренбургский государственный..., 2025]. Уникальность данного театра заключается в том, что он является ярким примером взаимодействия и тесной коммуникации разных конфессиональных и этнических групп. Для жителей города театр им. Мирхайдара Файзи является не только центром театральной культуры, но и знаковым местом объединения татарской диаспоры.

Обзор деятельности институтов города, призванных обеспечивать повышение интеллектуального потенциала населения, позволил выделить ряд факторов, так или иначе, препятствующих развитию культурно-образовательной сферы Оренбурга и затрудняющих формирование положительной городской идентичности:

– дефицит финансирования учреждений культуры города;

– недостаточная информированность населения о научных, культурных, творческих событиях города. Большая часть информационных городских каналов сосредоточена на освещении проблем бытового, социального характера, что формирует у оренбуржцев негативный образ городской среды;

– специфика изначального уровня интеллектуального потенциала городского населения. Исторически Оренбург формировался как сельскохозяйственный и индустриальный центр. Население города долгое время прирастало за счет активного притока жителей окрестных населенных пунктов (преимущественно сельских), в большинстве своем неориентированных на повышение интеллектуального и культурного уровня.

Заключение

Рост интеллектуального потенциала городской культурно-образовательной среды, который наблюдается в Оренбурге в последнее время, активное наращивание количества мероприятий, направленных на развитие науки, искусств и творческих индустрий, способствуют консолидации городского сообщества. Деятельность научных, образовательных, культурных институтов и частных инициатив показывает, что интеллектуальный потенциал города является не только ресурсом для его развития, но и основой для создания уникального социокультурного пространства.

Оренбург, обладая разветвленной сетью научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений, демонстрирует высокий уровень научной и инновационной активности. Важную роль в этом процессе играет вовлечение молодежи в научно-исследовательскую деятельность через лаборатории, конференции и образовательные проекты, такие как «Кванториум» и «IT-куб».

Культурная сфера города, представленная музеями, театрами, библиотеками и досуговыми учреждениями, активно способствует формированию общей идентичности жителей. Открытие новых музейных пространств – «Эрмитаж-Евразия» и «М'АРТ», а также проведение международных

фестивалей и выставок подчеркивают значимость Оренбурга как культурного центра. Особого внимания заслуживают частные инициативы, которые, несмотря на ограниченные ресурсы, эффективно популяризируют науку и искусство, используя современные форматы: подкасты, лекции и арт-проекты.

Однако исследование выявило и ряд проблем, включая недостаточную материальную обеспеченность учреждений культуры, низкую информированность населения о культурных событиях и специфику восприятия культурной жизни как сферы развлечений. Эти факторы ограничивают вовлеченность широких слоев населения в интеллектуальную жизнь города.

В заключение можно сказать, что для дальнейшего развития интеллектуального потенциала Оренбурга необходимо усилить взаимодействие между институтами, повысить доступность культурных и образовательных программ и активнее вовлекать жителей в процессы городского развития. Это позволит не только укрепить городскую идентичность оренбуржцев, но и повысить привлекательность города как для его жителей, так и для гостей.

Список литературы

1. Аванесов С.С., Федотова Н.Г. Город: в поисках идентичности. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2022. – 408 с.
2. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизведимости: избранные эссе. – Москва: Медиум, 1996. – 239 с.
3. Библиотеки // Официальный портал города Оренбурга. – 2025. – URL: <https://orenburg.ru/activity/15772/> (дата обращения 26.05.25).
4. Бобров А.Н. Интеллектуальный потенциал: понятие и основные факторы развития // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – № 7. – С. 174–179.
5. В Оренбуржье создается Молодёжный театр // Культура Оренбуржья. – 2025. – 27.03. – URL: <https://kultura.orb.ru/news/front/view/id/10589?ysclid=mccw8q1oct700752732> (дата обращения 19.05.2025).
6. Валеева А.Ф., Нураев М.А. Интеллектуальный потенциал современного города: содержание, структура, функции и основные факторы // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 1. – С. 134–137.
7. Денис Паслер вручил награды оренбургским ученым // Официальный портал правительства Оренбургской области. – 2023. – 08.02. – URL: <https://orenburg-gov.ru/news/8693/?ysclid=mc90x76abn624776485> (дата обращения 26.05.25).
8. Газоян А.Г. Гражданская наука как инструмент научной коммуникации: анализ российской практики // НОМОТНЕТИКА. Философия. Социология. Право. – 2020. – Т. 45, № 4. – С. 810–817.
9. Детские музыкальные школы, школы искусств, художественные школы // Официальный портал города Оренбурга. – 2025. – URL: <https://orenburg.ru/activity/15766/> (дата обращения 19.05.2025).
10. Дома и дворцы культуры // Официальный портал города Оренбурга. – 2025. – URL: <https://orenburg.ru/activity/15770/> (дата обращения 19.05.2025).
11. Дягилева Н.С. Теоретические аспекты городской идентичности // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы. – Екатеринбург: УрФУ, 2013. – С. 54–59.
12. Евстифеев Р.В. Исследования локальных идентичностей: теоретические подходы и перспективные направления // Научный результат. Социология и управление. – 2017. – Т. 3, № 2. – URL: https://www.researchgate.net/publication/319015531_ISSLEDOVANIA_LOKALNYH_IDENTICNOSTEJ_TEORETICKESKIE_PODHODY_I_PERSP_EKTIVNYE_NAPRAVLENIA_RESEARCH_OF_LOCAL_IDENTITIES_THEORETICAL_APPROACHES_AND_PERPECTIVE_DIRECTIONS (дата обращения 19.05.2025).
13. Кулакова А.Б. Интеллектуальный потенциал региона: теоретико-методологический подход // Вопросы территориального развития. – 2017. – № 2 (37). – С. 1–7.
14. Леонидова Г.В. Интеллектуальный потенциал населения: теоретико-методологические основы исследования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 1 (31). – С. 2–71.
15. Музей современного искусства открывают в историческом здании в центре Оренбурга // Вестирама. ру. – 2025. – 22.05. – URL: https://vestirama.ru/novosti/207510-muzej-sovremennoogo-iskusstva-ot.html?ysclid=mccwinq04685921955&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения 19.05.2025).
16. Мухамеджанова Н.М., Орлова Е.В., Скопинцева Т.М. Образ города Оренбурга: культурологический анализ: учебное пособие / Оренбургский государственный университет. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 148 с.

17. Национальный проект «Образование»: в Оренбуржье создаются центры для развития талантов у детей // Официальный сайт Министерства образования Оренбургской области. – 2023. – 01.09. – URL: <https://minobr.orb.ru/presscenter/news/118796/?ysclid=m7yc1eww48777675821> (дата обращения 14.05.2025).
18. Оренбургская область: рейтинг СМИ // Медиалогия. – 2023. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/12934/> (дата обращения: 14.05.2025).
19. Оренбургский государственный татарский драматический театр им. М. Файзи // Официальный сайт. – 2025. – URL: <https://faizi.ru/?ysclid=mccwupsbai188926439> (дата обращения 30.05.2025).
20. Оренбургский государственный университет // Официальный сайт. – 2025. – URL: <http://www.osu.ru/doc/46> (дата обращения 14.05.2025).
21. Орлова Е.В. Социокультурное пространство: к определению понятия // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 7 (81). – С. 149–152.
22. Орлова Е.В. Социокультурные основания городской идентичности (на примере города Оренбурга) // Манускрипт. – 2018. – № 11–2 (97). – С. 276–279.
23. Официальный портал города Оренбурга. – 2025. – URL: http://orenburg.ru/activities/tselevye_programmy/sotsialnaya_sfера/kultura_i_iskusstvo/MP%20Razvitie%20kultury%20i%20iskusstva_2016-2020.pdf (дата обращения 14.05.2025).
24. Петрулевич И.А. Городская идентичность в ценностной парадигме современного российского общества // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2023. – Т. 14, № 4. – С. 1–10.
25. Приказ о Реализации на территории МО город Оренбург общественно значимых проектов в рамках проекта Культурный бюджет // Официальный портал Управления по культуре и искусству администрации города Оренбурга. – 2024.–27.09. – URL: <http://uki56.ru/maropriytie.html> (дата обращения 19.05.2025).
26. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Оренбургской области // Официальный сайт ОГУ. – 2025. – URL: <http://www.osu.ru/doc/2814/?ysclid=m8aa6rgbjg858467815> (дата обращения 14.05.2025).
27. Развитие культуры и искусства в МО город Оренбург // Официальный портал города Оренбурга. – 2024. – 10.10. – URL: <https://orenburg.ru/documents/other/156868/> (дата обращения 26.05.25).
28. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «О Концепции развития творческих (креативных) индустрий РФ и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» // Официальное опубликование правовых актов. – 2021. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109270012> (дата обращения 14.05.25).
29. Театры // Официальный портал города Оренбурга. – 2025. – URL: <https://orenburg.ru/activity/15823/> (дата обращения 19.05.2025).
30. Brooking A. Intellectual Capital. – London; New York: International Thomson Business Press, 1997. – 204 p.
31. Hall S. Cultural Identity and Diaspora // Identity: Community, Culture, Difference / Rutherford J. (Ed.). – London: Lawrence & Wishart, 1990. – P. 222–237.
32. Kosmitzki C. The implicit use of explicit conceptions of social intelligence // Personality & Individual Differences. – 1993. – Vol. 15. – P. 11–23.
33. Stewart T.A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. – New York; London: Doubleday/Currency, 1997. – 278 p.

THE INTELLECTUAL POTENTIAL OF A CITY AS A FACTOR OF POSITIVE POPULATION IDENTITY: THE CASE OF ORENBURG

Orlova E.V.

PhD Philos. Sci, Associate Professor Department of Philosophy, Culturology and Sociology; Orenburg State University (Orenburg, Russia); orle-@mail.ru

Pereselkova Z.Yu.

PhD Hist. Sci, Associate Professor Department of Philosophy, Culturology and Sociology; Orenburg State University (Orenburg, Russia); anizz@yandex.ru

Shcheglova M.I.

PhD Philos. Sci., Associate Professor Department of Philosophy, Culturology and Sociology; Orenburg State University (Orenburg, Russia); mashylena@mail.ru

Abstract. The article explores the role of a city's intellectual potential as a key factor in shaping the positive identity of its residents, using Orenburg as a case study. The authors analyze the activities of

Орлова Е.В., Переселкова З.Ю., Щеглова М.И.

Интеллектуальный потенциал города как фактор положительной идентичности населения на примере г. Оренбурга

educational, cultural, and scientific institutions, as well as private initiatives aimed at engaging citizens in the sociocultural space of the city. Special attention is paid to the influence of institutions such as universities, museums, theaters, media, and the internet on the consolidation of the urban community. The study emphasizes that intellectual potential not only contributes to the development of the urban environment but also helps form a unique city image, ultimately strengthening residents' identity. Based on the research, the authors identify key tasks for the city's further development, including increasing public engagement and reducing the outflow of intellectual capital.

Keywords: city; identity; urban identity; intellectual potential; institutions of the city; Orenburg.

For citation: Orlova E.V., Pereselkova Z.Yu., Shcheglova M.I. The intellectual potential of a city as a factor of positive population identity: the case of Orenburg // Social Novelties and Social Sciences. – 2025. – N 3. – P. 94–108.

URL: <https://sns-journal.ru/ru/archive/>

DOI: 10.31249/snsn/2025.03.06